

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

können Dinge denken? Stellen sich unsere Bürostühle demnächst selbst optimal auf unseren Rücken ein? Verfolgen wir noch den Lieferstatus unserer Pakete oder verfolgen die Pakete bereits uns? Solche Fragen kann man sich durchaus stellen, wenn man sich die neuesten Veränderungen unserer Lebenswelt ansieht. Industrie, Arbeit und Privatleben sind wegen der Digitalisierung einem stetigen Wandel unterworfen. Die Stichworte lauten heute: „Industrie 4.0“ und „Internet der Dinge“. Es geht unter anderem darum, dass moderne Informations- und Kommunikationstechnologien Einzug halten in die industriellen Produktionsprozesse, und um den Anschluss von Gütern und Waren an das Internet – um die Verschmelzung von Mensch, Maschine und Produkt. Auswirkungen dieser Veränderungen sind auch in lokalen und regionalen Wirtschaftsunternehmen zu spüren. Viele Lokalzeitungen nehmen sich daher des Themas an und zeigen, wie sich der Strukturwandel auf die heimische Wirtschaft auswirkt, was Unternehmer und Wissenschaftler von der Entwicklung in Zukunft erwarten und was sich in den Betrieben schon heute konkret verändert. Für diese Ausgabe haben wir die besten lokalen Umsetzungen des Themas und jede Menge Ideen für Sie zusammengestellt (Seiten 4 bis 13).



**Stefan Wirner ist
Redaktionsleiter der
drehscheibe.**

Wenn Sie diese *drehscheibe* in Händen halten, ist Ihnen bereits aufgefallen, dass wir dieses Mal ein etwas dickeres Paket für Sie geschnürt haben. Denn dem Umschlag liegt eine Ausgabe des *Hanauer Anzeigers* bei. Die Kollegen aus Hanau haben ihre Zeitung und den dazugehörigen Online-Auftritt einem umfassenden Relaunch unterzogen. Die Kernbotschaft dabei lautet: „Lokales als starke Marke“. Wichtig war den Verantwortlichen vor allem auch, die Leserinnen und Leser frühzeitig auf die Veränderungen vorzubereiten und das Konzept schlüssig zu erklären. Wie der Verlag dabei vorgegangen ist und was umgestaltet wurde, können Sie auf den Seiten 14 bis 17 nachlesen. Anhand der beigelegten Ausgabe des rundum erneuerten *Hanauer Anzeigers* können Sie sich selbst ein Bild davon machen. Die Redaktion der *drehscheibe* dankt dem Verlag herzlich für die Kooperation!

Eine anregende Lektüre – bei der Sie gerne noch selbst denken dürfen – wünscht Ihnen

Ihr Stefan Wirner

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Wenn der Kühlschrank funken kann: eine Ideensammlung
 - 06** Die *Südwest Presse* veröffentlicht eine Serie zum Thema Industrie 4.0
 - 07** Der *Nordbayerische Kurier* beleuchtet das Thema ressortübergreifend
 - 08** Die *Waiblinger Kreiszeitung* zeigt den Wandel in lokalen Unternehmen
 - 09** Im *Offenburger Tageblatt* äußern sich Unternehmer und Wissenschaftler
 - 10** Defizite lokaler Unternehmen beleuchtet die *Mittelbayerische Zeitung*
 - 11** Die *Nürnberger Nachrichten* schildern die Digitalisierung der Landwirtschaft
 - 12** Die *Passauer Neue Presse* besucht einen Betrieb mit der Videokamera
 - 13** Extradreh

MAGAZIN

- SERVICE**
- 14** Print- und Online-Relaunch des *Hanauer Anzeigers*
 - 18** Presserat: Neutralität
 - 19** Presserecht: Einsicht ins Grundbuch
 - 20** Internetwerkstatt: Google Trends
 - 21** Medien und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Rheinpfalz* lädt Leser zum Bier ein
- 24** Das *Mindener Tageblatt* spricht mit Polizisten über Verkehrsunfälle
- 25** Der *Westfälische Anzeiger* porträtiert Mitarbeiter eines Flughafens
- 26** Die *Emder Zeitung* bereitet die Daten der Stadt grafisch auf
- 28** Die Wirtschaftsblätter von *Nordwest-Zeitung* und *Rheinischer Post*
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Extradreh Herbst/Impressum